

(別添1-1)

基礎講座「小さな芽から始める一農家の想いを商品にする6次産業化チャレンジ講座」カリキュラム

	月日	曜日	時間	研修内容	講師	研修会場
第1回	6月24日	水	13:30 ～ 16:30	<ul style="list-style-type: none"><li>・研修主旨及びスケジュール説明</li><li>・我が農場のありたい姿とは</li><li>・ありたい姿を事業計画に落とし込む目的と手法</li><li>・売れる商品とは何か</li><li>・6次化事業計画策定に挑む考え方</li></ul>	新潟県地域プランナー ・新谷梨恵子 ・手塚貴子	新潟県農業大学校
第2回	8月5日	水		<ul style="list-style-type: none"><li>・商品開発、販路拡大に取り組む目的と手法</li><li>・価格と利益の考え方</li><li>・商品ストーリーの作り方</li><li>・ネットワーク作り</li><li>・POP広告の作り方(ワーク)</li></ul>	新潟県地域プランナー ・新谷梨恵子 ・竹谷知江子	新潟県農業大学校
第3回	10月21日	水		<ul style="list-style-type: none"><li>・先進事例研究 店舗運営と顧客様が求める商品作り</li><li>・売り方、価格、ストーリーなど、商品作りのポイント</li></ul>	(有) おおた ・太田和枝 新潟県地域プランナー ・新谷梨恵子	上越市 (有)おおた ごぼん屋カフェ COME & CO.
第4回	12月16日	水		<ul style="list-style-type: none"><li>・事業計画発表</li><li>・事業計画実践に挑む心構え</li></ul>	新潟県地域プランナー ・新谷梨恵子 (有) ケーエスファーム ・加勢健吾	新潟県農業大学校

※1 最終的に、受講者が事業計画を作成し発表します。事業計画とは、マルシェ実践計画、ネット販売実践計画、商品開発計画、販路開拓計画、事業者間連携計画など、受講者が解決したい課題に基づく事業計画です。

※2 事業計画作成にあたり、グループ討議・グループ研究・先進事例研究などを行います。

※3 11月に開催されるフードメッセinにいがた2026への出展が可能です。

※4 別途開催される「商品情報発信や販売などの経済活動を運営できる仕組み作り応用研修」と併せて受講することも可能です。